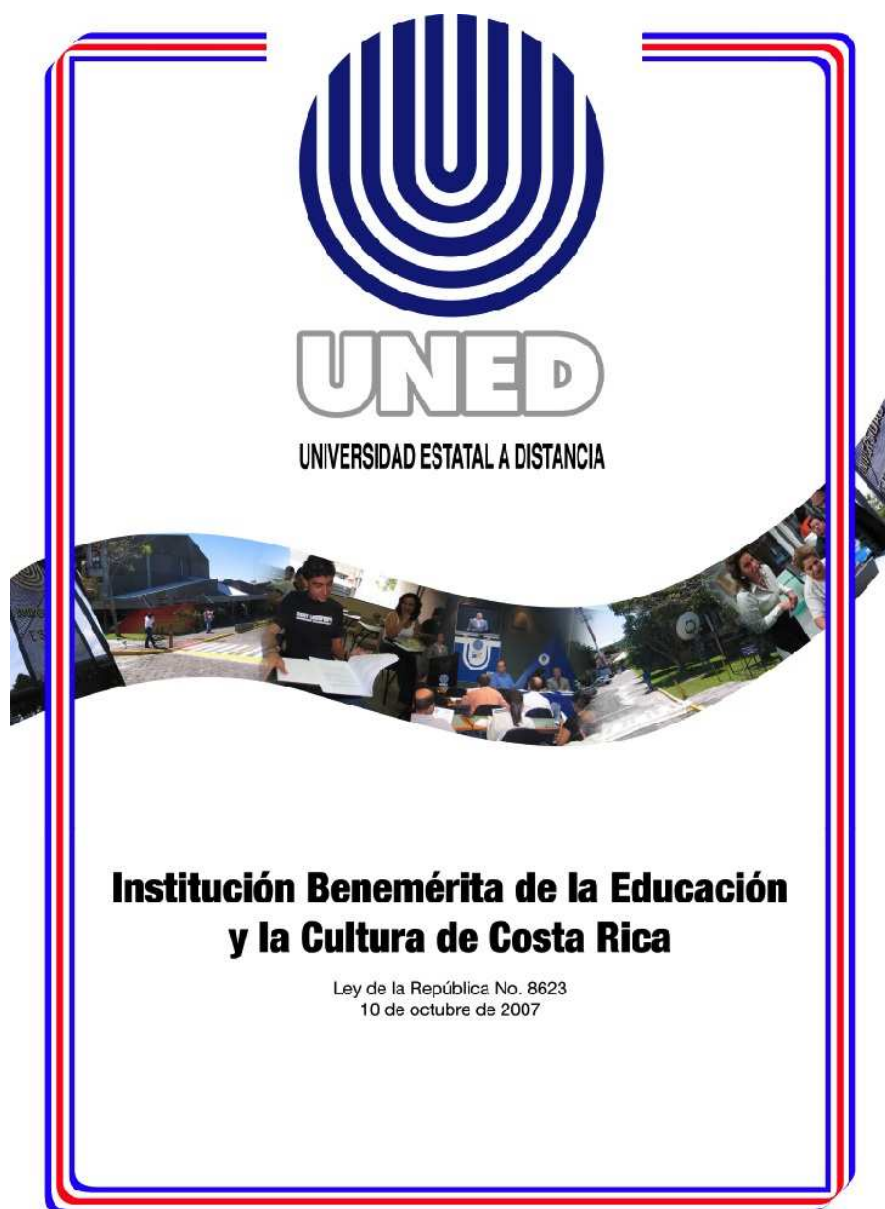


PROGRAMA DE PASANTÍAS



Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación
Centro de Capacitación en Educación a Distancia

Presentación

La Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica es una institución de educación superior estatal especializada en metodología de la enseñanza a distancia, creada en el año de 1977 mediante la Ley de la República N°. 6044, que abre sus puertas en el año de 1978.

Con una trayectoria de más de treinta años, ha logrado acumular una vasta experiencia que le ha permitido constituirse en una institución líder en el campo de la educación a distancia en América Latina.

Es precisamente esta trayectoria y la experiencia acumulada la que ha generado gran interés por parte de muchas personas tanto nacionales como extranjeras, de conocer la naturaleza de sus funciones, la metodología que emplea, y sus procesos académicos y administrativos.

Las constantes visitas de personas tanto nacionales como extranjeras interesadas en conocer nuestro trabajo, han motivado la necesidad de crear un programa de pasantías que permita ofrecerles una mejor atención.

Como una forma de responder ante la situación presentada, y con la visión puesta en la posibilidad de crear redes de colaboración entre las instituciones educativas de América Latina, y de proyectarnos tanto en el nivel nacional como internacional, la Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación y el Centro de Capacitación en Educación a Distancia de la UNED (Costa Rica) ofrecen el programa de pasantías. Para ello, proponen un programa de visitas guiadas y participativas para los profesores y autoridades de universidades nacionales e internacionales.

Con este programa de pasantías programadas, la Universidad atendería, de manera ordenada y sistemática, las visitas de personas interesadas en conocer los avances que nuestra institución ha incorporado en el campo de la didáctica y de las metodologías de enseñanza a distancia de última generación.

La Pasantía que ofrece nuestra universidad es un servicio académico que se define como el conjunto de actividades organizadas por la Universidad para dar a conocer, con la guía y conducción de especialistas en los diversos campos del proceso académico y administrativo, los aspectos fundamentales que la distinguen como Sistema Superior de Educación a Distancia. El servicio está orientado a personas nacionales y extranjeros que desean tener una experiencia *in situ*, con la guía de profesionales debidamente acreditados sobre las principales acciones y funciones del quehacer académico y administrativo de la Universidad.

I. CONTENIDO TEMÁTICO DE LA PASANTÍA

La pasantía universitaria cubrirá la siguiente temática relacionada con las principales acciones y procesos de la universidad:

1. Información general de la Universidad:

- Origen y antecedentes
- Objetivos y estructura organizacional
- Servicio y programas que ofrece
- Carreras y grados que ofrece
- Infraestructura y cobertura

2. Teoría general de la educación a distancia:

- Concepto y principales características
- Aspectos históricos
- El modelo pedagógico de la UNED
- Los apoyos didácticos
- Las Tecnologías de la información y la comunicación en la UNED
- Marco estratégico de la UNED

3. Docencia en la UNED:

- La Unidad Didáctica Modular
- Tutorías presencial, telefónica y electrónica
- Diseño curricular
- Estrategias de aprendizaje en los sistemas a distancia
- Evaluación de los aprendizajes

4. Producción académica:

- Programa de Producción Audiovisual
- Programa de Producción de Material Impreso (Unidades Didácticas)
- Programa Electrónico Multimedial
- Programa de Aprendizaje en Línea
- Programa de Videoconferencia y Audio gráfica

5. La Editorial EUNED:

- Su estructura y organización
- La producción de textos de educación a distancia
- La producción de libros y revistas
- Sus instalaciones

6. Biblioteca:

- Sus servicios
- Su estructura y organización
- Su relación con la docencia y la investigación
- Sus instalaciones

7. Organización de las Escuelas:

- Programas
- Organización de las Cátedras
- Sistema de Estudios de Posgrado

8. Programa de Extensión Universitaria:

- Desarrollo Gerencial
- Desarrollo Educativo
- Promoción Cultural
- Gestión Local
- Centro de Idiomas

9. Los Centros Universitarios:

- Estructura y organización
- El trasiego de instrumentos académicos: exámenes, tareas, proyectos

10. El soporte administrativo:

- Sistemas
- Financiero
- Otros

11. Área de Vida Estudiantil:

- Ingreso a la Universidad
- Programas Estudiantiles
- Becas
- Agenda Estudiantil
- Registro
- Orientación e Información
- Atención Socioeconómica
- Cultura y Deporte
- Atención a grupos específicos

- Salud
- Vida estudiantil en los centros universitarios

12. Dirección de Información, Tecnología y Comunicaciones:

- Su estructura y organización
- Tecnología

13. Programa de Relaciones Externas:

- Convenios Marco de Cooperación

14. Adquisición de libros Editorial EUNED (Oficina de Distribución y Ventas):

- Visita a Librería UNED (descuento en compra al detalle)
- Compra de libros al por mayor

II.- LOGISTICA DE LA PASANTIA

1. Recursos Humanos:

- Personal del Centro de Capacitación.
- Personal Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación
- Personal de las dependencias involucradas en la pasantía.

2. Recursos Materiales y Equipo:

- Carpetas y lapiceros para pasantes.
- Fotocopias, materiales y documentos institucionales de interés para el pasante. (Misión, visión, lineamientos institucionales, factores claves, información general, oferta académica, modelo pedagógico.)
- Pizarra, marcadores, video beam, DVD.
- Aula del Paraninfo para charlas.
- Transporte para gira a un Centro Universitario.

3. Divulgación

Se recomienda utilizar página Web de la UNED para difundir el programa de la pasantía creando un hipervínculo la oficina para la Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación.

4. Duración:

Las pasantías tendrán de uno a cinco días de duración, en horario de 8:30 a.m. a 4:30 p.m. (con un espacio de una hora para el almuerzo entre las 12:00 y 1:30 p.m.)

5. Tarifas o costos para el pasante:

- Tarifa para universidades de Centro América y Universidades Estatales del resto del mundo, \$40 por persona por día
- Tarifa Corporativa para grupo (más de tres participantes en la Pasantía), \$30 por persona por día
- Tarifa para Universidades Privadas , \$50 por persona por día
- Tarifa Corporativa para Universidades Privadas (más de tres participantes en la pasantía), \$40 por persona por día

Estas tarifas incluyen materiales, certificados y refrigerios en la mañana y tarde. Según acuerdo del Consejo de Rectoría, tomado en sesión No. 1540-2008, Art. II, inciso 1) celebrada el 16 de junio del 2008.

III.- CONSIDERACIONES GENERALES

Los pasantes seleccionarán las actividades en las cuales están interesados conocer o participar de acuerdo con el contenido temático anterior.

La solicitud de pasantías debe realizarse por escrito con suficiente anticipación a la Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación al correo electrónico OI-MERCOM@UNED.ac.cr o al telefax (506) 2224-1766. Luego de que ambas partes acuerden realizar la pasantía y acepten los términos, se requiere de un tiempo aproximado de un mes para que la UNED coordine con sus diferentes dependencias, dicha actividad.

El programa de pasantías se puede ajustar de acuerdo con las necesidades del pasante, de las posibilidades de la Universidad y según las políticas anteriormente mencionadas.

Los cursos, talleres, capacitaciones e intercambio de estudiantes no están contemplados dentro del Programa de Pasantías, sin embargo este también, es un servicio que ofrece la UNED. Las universidades interesadas en cursos, talleres deberán contactar al Centro de Capacitación en Educación a Distancia de la UNED al correo electrónico msalas@uned.ac.cr.

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Mercedes de Montes de Oca, San José, Costa Rica
Central telefónica: (506) 2527-2000
Portal electrónico: www.uned.ac.cr
Apartado postal: 474-2050 San Pedro

Of. Institucional de Mercadeo y Comunicación

Tel.: (506) 2572-2412
Telefax: (506) 2224-1766
Correo electrónico: OI-MERCOM@uned.ac.cr

Centro de Capacitación en Educación a Distancia

Tel.: (506) 2527-2701
Telefax: (506) 2224-4510
Correo electrónico: msalas@uned.ac.cr